

HKC
Hotels

**VERY
IMPORTANT
MAGAZINE**

FEST & MÖTEN
à la Downton Abbey

**2019 ÖPPNAR VI
NYTT HOTELL**

220 RUM I MÖLNDAL/GÖTEBORG

Atmosfärsskifte
I MALMÖ

ATT ARBETA MED

Woodboards

VIP

HKC Hotels – Ett familjeföretag i tiden



”Det är en fortsatt spännande tid inom HKC Hotels.

Therese Hammar | VD HKC Hotels
therese.hammar@hkchotels.se

VIKTEN AV ÅTERINVESTERING

Det är länge sedan hotellvistelsen enbart handlade om övernattnig, idag är det lika mycket en upplevelse och en källa till inspiration.

När man pratar om återinvestering tänker de flesta på ombyggnad och renovering. Ja, det är oerhört viktigt att underhålla hårdvaran och att hålla hotellen och restaurangerna i fint skick. Samtidigt är det viktigt att inte glömma våra medarbetare som ska ta hand om alla gäster och besökare.

SAMARBETE OCH UTBILDNING

Återinvestering handlar lika mycket mjuka värden, som utbildning och att ge oss tid och möjlighet till att träna oss i service och bemötande. Vi har under året startat ett samarbete med **Ett Kundvänligare Sverige** för att göra just det - träna oss i att bli ännu bättre på att ta hand om alla er som kommer och besöker oss. Så parallellt med ombyggnader av konferenslokaler, bar, hotellrum, relaxavdelning m.m sätter vi oss emellanåt och tränar kommunikation, frågeställningsteknik och annat spännande som vi använder i mötet med dig som gäst. Dessutom ska vi bryta mark i Göteborg och bygga hotell i Mölndal. Det är en fortsatt spännande tid inom HKC Hotels!

Trevlig läsning!

Från vänster: Lina Östlundh, Christian Östlundh, Marcus Östlundh, Therese Hammar, Kurt Östlundh och Gertrud Östlundh



Sedan 50-talet, när farfar startade Hotell Hudik, har familjen Östlundh med både passion, hjärta och stort ansvar bedrivit hotellverksamhet.

Pappa Kurt engagerade sig tidigt och har utvecklat företaget till vad det är idag: fyra hotell, två restauranger, två hotellfastigheter och över 150 engagerade medarbetare.

I september 2013 lämnade Kurt över VD-rollen till oss äldsta barn. Vi vill fortsätta att utveckla arvet genom att investera

och expandera. Vårt mål är självklart att varje gäst skall trivas på bästa sätt hos oss, och vi tycker det är kul när du delar med dig av din upplevelse, t ex via Facebook, Instagram, Tripadvisor eller helt enkelt berättar för dina vänner och kollegor!

Vi hälsar dig varmt välkommen till vårt företag.

Therese Hammar therese.hammar@hkchotels.se
Marcus Östlundh marcus.ostlundh@hkchotels.se

EVER SINCE THE 1950'S, when our grandfather founded Hotell Hudik, the Östlundh family has been running the hotel business with passion, heart and great responsibility. Our father Kurt soon got involved, developing the company into what it is today: four hotels, two restaurants, two hotel properties and over 150 dedicated employees. In September 2013, Kurt passed on the role of

Managing Director to us, his oldest children. We want to continue to develop the legacy by investing and expanding. We are committed to offering our guests a truly enjoyable stay. Please share your experience on Facebook, Instagram, TripAdvisor or by simply telling your friends and colleagues!

VÅRA HOTELL

och restauranger

NYHET!

VI ÖPPNAR NYTT 220-RUMSHOTELL VID ÅBYMÄSSAN I MÖLNDAL/GÖTEBORG 2019.

I samband med att Åbytravet i Göteborg byggs ut med en stor mässan och nya konferenslokaler öppnar HKC Hotels ett hotell på anläggningen. Hotellet kommer att ha 223 rum och ligger i direkt anslutning till såväl travet som den nya mässan.



Best Western Plus Hotel Noble House MALMÖ

Varmgarage/private garage,
restaurant, bar, bastu/sauna, minigym
Antal rum/number of rooms 137
Konferens/conference capacity 50*

* Under 2018 utökar vi konferenskapaciteten till 65
During 2018 we expand our conference capacity to 65



Best Western Hotell Hudik HUDIKSVALL

Privat parkering/parking, lounge/bar,
bastu/sauna, utomhuspool/outdoor
pool, minigym

Antal rum/number of rooms 67
Konferens/conference capacity 30



Clarion Hotel ÖREBRO

Privat parkering/parking, restaurant,
bar, relax & compact gym

Antal rum/number of rooms 136
Konferens/conference capacity 70
Restaurant: **Kitchen & Table**



Hotel Kung Carl STOCKHOLM

Restaurant, bar, minigym
Antal rum/number of rooms 143
Konferens/conference capacity 100

Restaurant:
Kung Carls Bakficka - Tre rum & kök

HOTELL
Hudik
HUDIKSVALL

Ny frukostmatsal MED LOKALA TRADITIONER

På inspirationskartan inför renoveringen syntes råa tegelväggar, industri känsla, den lokala rustika Hälsingetraditionen, svensk konst och detaljer av allmoge och hemslöjd.



För många är just frukosten det bästa med att bo på hotell

Marie Söderlund
Hotellchef
Best Western Hotel Hudik
marie.soderlund@hotellhudik.se



Den nya ljusa frukostmatsalen med rustik inredning och trivsamt Hälsningekänsla har numera 60 sittplatser.

HOTELLFRUKOST MED SALUHALLSKÄNSLA

Under året har vi renoverat och byggt om vår frukostmatsal med ljusa glaspartier mot Salutorget, allt för att kunna erbjuda en lättillgänglig frukostbuffé och 60 nya platser.

År 1955 när hotellets ägare köpte fastigheten för att bygga om till hotell, var utrymmet en saluhall och det är den känslan vi vill återskapa, berättar HKC Hotels inredare Lina Östlundh.

Hotellfrukosten är ju för många det bästa med att bo på hotell, och det är viktigt att vi möter gästernas önskemål om att få en riktigt härlig frukostupplevelse i skön atmosfär.

Inredningsinspirationen är hämtad från New York med råa tegelväggar och industrikänsla. Samtidigt är det viktigt för oss att gästerna känner igen den lokala Hälsingetraditionen med rustik känsla, svensk konst och detaljer av allmoges och hemslöjd.

För mer information: hotellhudik.se

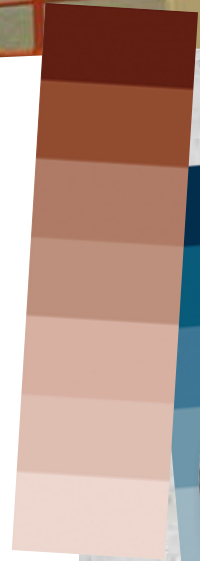
 [bestwesternhotellhudik](https://www.instagram.com/bestwesternhotellhudik)

 [best western hotell hudik](https://www.facebook.com/bestwesternhotellhudik)



DURING THE YEAR, we have renovated and rebuilt our breakfast room with bright glass sections towards Salutorget, with a view to offer an easily available breakfast buffet and 60 new places. In 1955, when the hotel owner bought the property to convert it into a hotel, the space was a food court and that is the feeling we

want to recreate, explains HKC Hotels' interior designer Lina Östlundh. For many guests, the best part of staying at a hotel is the hotel breakfast, so it is important that we meet our guests' expectations by giving them a lovely breakfast experience in a delightful atmosphere.



ATT ARBETA MED

Moodboards

Gör som vår inredare Lina Östlundh - använd dig av Moodboards för att visualisera dina inredningsidéer. Gör en inspirationskarta genom att samla bilder, färger, tapetprover, tyger och annat för att skapa känslan du vill få fram.



Lina Östlundh
Inredare HKC Hotels
lina.ostlundh@hkchotels.se

DO AS OUR INTERIOR DESIGNER LINA ÖSTLUNDH - use mood boards to visualise your interior design ideas. Draw a mind map by collecting pictures, colours, wallpaper samples, fabrics and more, to create the feeling you want to convey.



Kung Carls BAKFICKA

TRE RUM & KÖK

Hej Jan Andersson!

Krögare på Kung Carls Bakficka – Tre rum & kök

Du har utvecklat flera nya, trevliga koncept i cocktailbaren, berätta!

- Vi har länge varit kända för vår brunch på helgerna, och nu kände vi att vi ville locka fler gäster genom att erbjuda nya koncept. Jag vill gärna att Bakfickan och våra nya cocktailbar ska vara en plats kring Stureplan där det händer saker.

Hur kom ni på idén till ”Cocktails & Sweets”?

- Vi ville plocka de bästa delarna ur brunch, after work och afternoon tea och skapa ett helt nytt koncept till lördagar. Då uppkom idén med små desserter som italiensk maräng, melonsallad och brownies kombinerat med fruktiga cocktails som passar till.


Sen har vi ”Burgers & Bourbon” som känns som något helt annat?

- Ja, vi hade tankar på att skapa ett mer ”grabbigt” koncept. Och vad kan vara med grabbigt än burgare och whisky? Här hittade jag också inspiration på en restaurang i London till de olika smakkombinationerna som vi har i burgarna och drinkarna.

Vad händer på fredagar hos er?

- Då kan man komma direkt efter jobbet och prova våra spännande smårätter och drinkar som passar till. Ett skönt fredagshäng helt enkelt.

För mer information: kungcarlsbakficka.se

 [kungcarlsbakficka](https://www.instagram.com/kungcarlsbakficka)

 [Kung Carls Bakficka](https://www.facebook.com/KungCarlsBakficka)

”Vi på Bakfickan vill hjälpa folk att hitta nya sätt att umgås på!



Jan Andersson
Bakfickan - Tre rum och kök
jan.andersson@kungcarlsbakficka.se



AT KUNG CARLS BAKFICKA, we have long been known for our popular brunch on weekends. We now felt we wanted to attract more guests by offering several new and exciting concepts, such as burgers & bourbon and cocktails & sweets.

We want people to experience our tastes together with exciting drinks, and we would like Bakfickan and our new cocktail bar to be a happening place around Stureplan, says restaurateur Jan Andersson.

FEST & MÖTEN

à la Downton Abbey på Stureplan

År 2016 fyllde Hotel Kung Carl 150 år och är med detta Stockholms äldsta hotell. Det ger oss en lång och anrik historia som vi vill bevara och att våra gäster ska känna då de bott hos oss.

Hotel Kung Carl har fantastiska lokaler för fest och möten och hotellets läge mitt i Östermalms stadspuls erbjuder en miljö som andas svunnen

tid. Vår inredare Lina Östlundh har lagt ner mycket arbete på att kombinera den historiska jugendstilen med moderna bekvämligheter, och samtidigt behålla hotellets status.

RESTAURANG OCH BAR

I hotellets restaurang **Kung Carls Bakficka** - Tre rum och kök har både inredning och meny influerats av det tidiga 1900-talet och i samband med 150-årsfirandet invigdes hotellets nya bar. Paris har här inspirerat inredningen med vackra tyger, fransar och klirrande kristallglas. Hit är alla välkomna, såväl hotellets gäster som gäster utifrån.

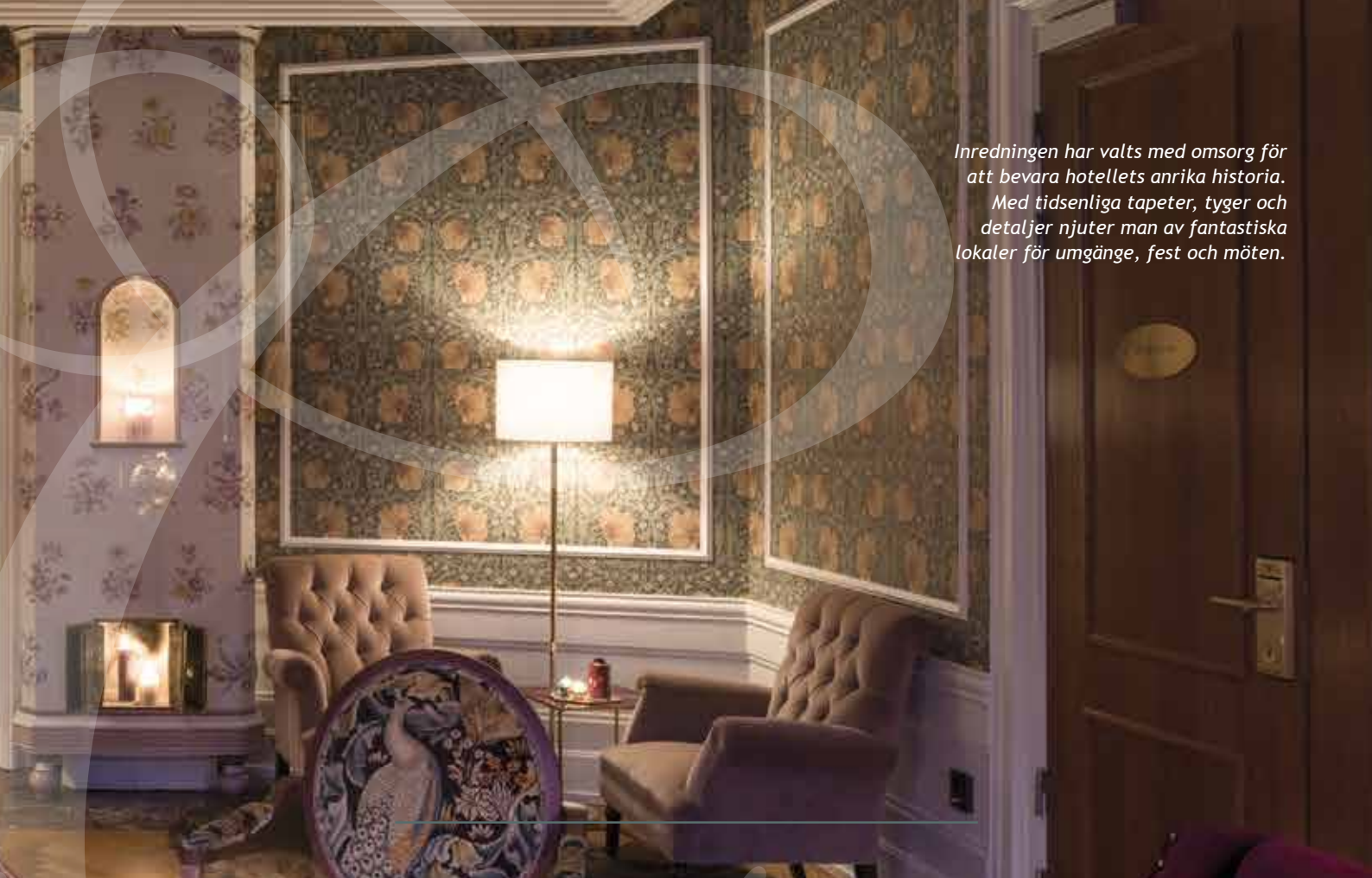
För mer information: kungcarl.se

 [hotelkungcarl](https://www.instagram.com/hotelkungcarl)

 [hotel kung carl](https://www.facebook.com/hotelkungcarl)

IN 2016, HOTEL KUNG CARL CELEBRATED 150 YEARS of hospitality, making it Stockholm's oldest hotel. This lends us a long and rich history that we want to preserve; something that sticks with our guests. Hotel Kung Carl features great party and meeting venues, and the location of the hotel at the heart of the city

pulse of Östermalm boasts an environment from a bygone time. Interior designer Lina Östlundh has put a lot of work into combining the historical Art Nouveau with modern facilities, while maintaining the tone of the hotel.



Inredningen har valts med omsorg för att bevara hotellets anrika historia. Med tidsenliga tapeter, tyger och detaljer njuter man av fantastiska lokaler för umgänge, fest och möten.



Bild: Poppy Photography



”Vi vill ge våra gäster en ombonad och välkomnande känsla.

Annelie Bergsten
Hotellchef
Hotel Kung Carl, Stockholm
annelie.bergsten@kungcarl.se



Att ständigt se efter standard och inredning på våra hotell är viktigt för våra gästers helhetsupplevelse, vilket i sin tur är en stor del av den goda servicen.



Jesper Low
En av grundarna till
Ett kundvänligare Sverige

HKC HOTELS BLIR FÖRSTA HOTELL FÖRETAG ATT CERTIFIERAS INOM SERVICE OCH KUNDBEMÖTANDE

Vad innebär god service egentligen och vad är ett bra bemötande? Vi tog en pratstund med Jesper Low, en av grundarna till **Ett kundvänligare Sverige** som utbildar HKC Hotels alla medarbetare i just detta.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT FÖR FÖRETAG ATT ARBETA MED SERVICE?

Jag tror att om man väljer bort att jobba med kundupplevelsen och mjuka värden kommer man bli bortvald inom fem år. Man kan redan nu se tendenser att människor i allt större utsträckning väljer kundupplevelsen framför pris och produkt.

HUR ARBETAR MAN FRAM DETTA?

Det är väldigt viktigt att man tränar tillsammans i personalen så att alla får en gemensam syn på vad som är en bra kundupplevelse.

Det handlar också om hur vi samarbetar internt för att få kvalitet på arbetet vi utför och hur vi pratar med varandra. Hur vi har det på jobbet är något som kunderna märker.

HUR SER DU PÅ SAMARBETET MED HKC HOTELS?

Det utmärkande är den familjära känslan och mysfaktorn, i kombination med professionalism och hög kvalitet.

Jag har fått bra respons av personalen och det har varit mycket skratt och högt i tak. Man märker att det finns en stor vilja att utveckla sig och bli ännu bättre.

VAD KRÄVS AV OSS FÖR ATT LYCKAS?

Jag skulle vilja nämna tre saker:

1. VÄLVILJA

och att det verkligen syns och märks.

2. ATT VÅGA GÖRA DET LILLA EXTRA

som t.ex att använda humor eller notera saker som omgivningen inte lägger märke till.



3. KUNSKAP

för att lyckas med service krävs att man har rätt kompetens i sitt arbete och att man också är intresserad av att utvecklas och lära sig mer.

HUR SER UTBILDNINGEN UT FÖR HKC HOTELS?

Utbildningen består av tre steg och är en del av HKC Academy, HKC Hotels egen utbildningsplattform. Det är ett långsiktigt arbete med uppföljning och regelbundna träffar för att hålla detta levande.

Kvalitetsmärkningen är något som förenar hotellen och som man bär upp med stolthet.

HKC HOTELS WAS THE FIRST HOTEL BUSINESS TO BE CERTIFIED FOR SERVICE AND CUSTOMER CARE. What does good service really mean and what is a kind reception? We had a chat with Jesper Low, one of the founders of A more customer-friendly Sweden, who trains all HKC Hotels' employees in this very area.

The training consists of three steps and is part of HKC Academy, HKC Hotels' own educational platform. It is a long-term work with follow-up and regular meetings to keep this alive. The quality label unites the hotels and is worn with pride.

”Vår målsättning är att vara hotellet där det händer.



CLARION HOTEL ÖREBRO

Hur skiljer man ut sig från mängden? Hur blir man lite mer attraktiv, lite mer i tiden, lite coolare som hotell?

Vi tror på vår grundidé; ”att vara hotellet där det händer” och under det kommande året kommer vi att växla upp ytterligare.

Musik är det som ligger oss varmast om hjärtat och vi är flera på hotellet med ett stort musikintresse. Temat musik är något vi nu utvecklar och som vi vill ska finnas i vårt DNA. Kulturen kring musiken kommer att gå igen i allt från rumsrenoveringar till de satsningar vi ser fram emot i vår restaurang Kitchen & Table. Vi kommer gästas av både svenska och internationella artister samt underhålla våra gäster och Örebros invånare med events och andra musikarrangemang.

Vi ser fram emot att vara och förbli stället dit man går i Örebro.

För mer information:
choice.se/clarion/orebro

 clarionorebro

 clarionorebro

Patrik Hanberger
Hotelldirektör
Clarion Hotel Örebro
patrik.hanberger@choice.se



How do you stand out from the crowd? What are the keys to becoming a bit more attractive, a bit more timely, a bit cooler as a hotel? We keep gearing up our approach; “to be the happening hotel.” Music is what is closest to our hearts, and many of us at the hotel share an interest in music. This is something we are developing and something we want to be part of our DNA. There will be an

element of the music and the culture surrounding the music in everything from room renovations to the initiatives in which we will engage in our restaurant Kitchen & Table. WE LOOK FORWARD TO BEING AND REMAINING THE PLACE YOU GO TO IN ÖREBRO.

HOTEL
NOBLE
HOUSE
MALMÖ

NYA KONFERENSLOKALER

VÅR
STORA
LOKAL

BIOGRAFSITTNING 65 PERSONER
SKOLSITTNING 50 PERSONER

BOKA PÅ
040-664 30 00

2 GRUPPRUM MED PLATS FÖR 12 PERSONER/RUM

Atmosfärsskifte PÅ HOTEL NOBLE HOUSE

Arkitekterna är mitt i den kreativa processen att välja färg och form för vår nya lobby, restaurang och konferens. Slutresultatet kan skilja sig från dessa bilder, och vi är alla nyfikna.

KREATIVA KONFERENSUM med den senaste tekniken


Glädje är basen i Hotel Noble House nya koncept - att göra våra gäster glada helt enkelt. Fun Living är målets namn, och nu fortsätter vi med nya konferensutrymmen och ny lounge med bar och restaurang.

Vi ser lobbyn som hotellets vardagsrum som ska fungera som en mötesplats för hotellets gäster och Malmöbor. Här kan man sitta oavsett om man vill arbeta, äta middag, ta en drink eller bara sitta och prata. Vi vill få in rörelsen och se till att alla kan utnyttja vårt fina, centrala läge.

Våra konferensutrymmen bygger vi om helt och satsar på smarta lösningar med innovativt tänk. Detta genomsyras även i matutbud, service och inredning. Vi ser fram emot en ny spännande helhet och alla givande möten och möjligheter vi kan erbjuda mitt i Malmö city.

För mer information: hotelnoblehouse.se

 [hotelnoblehouse](https://www.instagram.com/hotelnoblehouse)

 Best Western Plus Hotel Noble House

ANTON HALLSTRÖM
Hotelldirektör

Best Western Plus Hotel Noble House
anton.hallstrom@hotelnoblehouse.se



CREATIVE CONFERENCE ROOMS FEATURING STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY
Happiness is the cornerstone of the new concept of Hotel Noble House - to simply make our guests happy. Our goal goes by the name Fun Living, and now we continue with new conference rooms and a new lounge with bar and restaurant. We

see the lobby as the living room of the hotel, serving as a meeting place for hotel guests and Malmöites. Whether you want to work, have dinner, have a drink or just sit and talk, this is the perfect setting. We want to bring in the movement and make sure that everyone can enjoy our fine central location.

2016

Ett nytt bra hotellår

Under förra året såldes 22,84 miljoner hotellnätter i Sverige. Detta innebar en ökning med 1,07 miljoner sålda rum eller 4,9 procent jämfört med 2015.

Beläggingsgraden hamnade på 57,9 % (en ökning med 2,6 procentenheter jämfört med 2015) och den genomsnittliga logiintäkten per sålt rum blev 991 kr (en ökning med 35 kr jämfört med 2015). Det viktiga RevPar-nyckeltalet (intäkt per tillgängligt rum) ökade med hela 8,5%.

Att marknaden utvecklades väl var givetvis positivt för HKC Hotels. Dock kunde vi inte matcha marknaden som helhet eftersom vi under året gjorde större investeringar som hade negativ inverkan på våra beläggningssiffror. Dessutom blev RevPar avsevärt lägre för Clarion Hotel Örebro eftersom marknaden där inte nådde upp till rekordåret 2015 samtidigt som konkurrenssituationen ökade. Även i Hudiksvall sjönk RevPar något. Totalt ökade RevPar för koncernen med 1,7% jämfört med 2015.

Under året avyttrades HKC Hotels andelar i The Winery Hotel AB i Solna. Affären medförde en reavinst som lyfte koncernens resultat för 2016. Trots stora investeringar blev därför 2016 koncernens resultatmässigt bästa år någonsin.

Omsättningen sjönk visserligen från 155 Mkr till 153 Mkr men resultatet ökade från 15,6 Mkr till 17,7 Mkr.



Marcus Östlund
VD HKC Hotels
marcus.ostlundh@hkchotels.se

”2016 var ännu ett bra år för HKC Hotels och vi har många spännande händelser framför oss.

LAST YEAR, 22.84 MILLION HOTEL NIGHTS WERE SOLD IN SWEDEN. This represents an increase of 1.07 million sold rooms or 4.9 percent compared to 2015. The occupancy rate was 57.9% (a 2.6 percentage points increase com-

pared to 2015) and the average accommodation revenue per sold room was SEK 991 (an increase of SEK 35 compared to 2015). The key RevPAR ratio (revenue per available room) increased substantially by 8.5%.

BRA I STOCKHOLM OCH MALMÖ – SÄMRE PÅ ÖVRIGA MARKNADER

Hotel Kung Carl i Stockholm och **Hotel Noble House** i Malmö utvecklades bra under året och omsättningen steg för båda dessa hotell. Hotel Kung Carl firade 150 år som hotell och i samband med detta belastades bolaget med en del extraordinära kostnader. Resultatet hängde därför inte med den ökade omsättningen men vinsten hamnade ändå i nivå med 2015. För Hotel Noble House förbättrades resultatet avsevärt.

Hotell Hudik i Hudiksvall, **Clarion Hotel Örebro** och **Kung Carls Bakficka - Tre rum och kök** hade det tuffare, och fick alla uppleva sämre resultat jämfört med 2015. Koncernens fastighetsbolag förbättrade sina resultat.

HKC HOTELS 2017

Med tanke på att marknaden har förbättrats kraftigt de senaste åren vågar vi inte tro på mer än att den är oförändrad 2017 jämfört med förra året. Variationerna mellan olika destinationer kommer fortsatt vara stora.

För HKC Hotels kommer 2017 vara ett nytt investeringsår vilket kommer att ha en negativ effekt på resultatet under året. I synnerhet kommer detta märkas för **Hotel Noble House** där vi räknar med ett betydligt sämre resultat än 2016. **Hotel Kung Carl** bör dock kunna stärka sina marknadsandelar och resultatet bör här bli bättre än 2016. Även **Kung Carls Bakficka** bör förbättra resultatet medan **Hotell Hudik** och **Clarion Hotel Örebro** bör hamna i nivå med fjolåret.

Totalt sett räknar vi med en ökad försäljning för HKC Hotels men resultatet bör stanna på mellan 11 och 12 Mkr.

HKC HOTELS I KORTHET

	2016	2015
OMSÄTTNING	153 Mkr	154 Mkr
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	17,7 Mkr	15,8 Mkr
ÅRETS RESULTAT	15,7 Mkr	12,6 Mkr
TILLGÅNGAR	156 Mkr	165 Mkr
EGET KAPITAL	64 Mkr	65 Mkr
SKULDER	90 Mkr	97 Mkr

DEFINITIONER OCH UPPLYSNINGAR

- Beläggning** : Antalet sålda rum i procent av hotellets kapacitet.
RevPar : Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum.



FOR HKC HOTELS, 2017 WILL BE ANOTHER INVESTMENT YEAR, which will adversely affect profits in the current year. This will be felt in particular for Hotel Noble House, where significantly lower profits than in 2016 are anticipated. Hotel Kung Carl should, however, be able to strengthen its market shares - and

the profits here should be better than in 2016. Also, Kung Carls Bakficka should improve profits while profits at Hotell Hudik and Clarion Hotel Örebro should be on a par with last year. In total, we anticipate increased sales for HKC Hotels, but profits should reach between SEK 11 and 12 million.

VÄLKOMMEN TILL HKC HOTELS

hkchotels.se

